**Angebotsvergleich zweier Lieferanten**

Im Moment bearbeiten Sie eine Anfrage eines Unternehmens, das mehrere Workstations benötigt. Nachdem Sie die Anforderungen mit dem Kunden geklärt haben, vergleichen Sie die Angebote verschiedener Händler. Hierbei werden Sie bei zwei Lieferanten fündig.

Sowohl der Händler Newman als auch der Lieferant IT-Basar bieten eine Workstation an, die die Kundenanforderungen erfüllt.

Im ersten Schritt ermitteln Sie den Bezugspreis abzüglich der Konditionen wie Liefererrabatt und Liefererskonto.

**Tabelle: Angebotsvergleich Workstation**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Lieferant Newman** | |  | **Lieferant IT-Basar** | |
|  | **Eingabe in % oder €** | **Ausgabe** | **Eingabe in % oder €** | **Ausgabe** |
| **Listeneinkaufspreis Stück** | 570,00€ | 570,00€ | 540,00€ | 540,00€ |
| - Liefererrabatt | 10% |  | 15% |  |
| = **Zieleinkaufspreis** |  |  |  |  |
| - Liefererskonto | 3% |  | 2% |  |
| = **Bareinkaufspreis** |  |  |  |  |
| + Bezugskosten | 8,00€ |  | 10,00€ |  |
| = **Bezugspreis** |  |  |  |  |

Wie aus der Tabelle hervorgeht, ist die Workstation vom Lieferanten IT-Basar deutlich preiswerter. Doch der Preis alleine ist nicht immer das Wichtigste bei einer Kaufentscheidung. Qualitative Merkmale sollten bei der Wahl eines Produktes mitberücksichtigt werden.

Anhand von Kundenbewertungen fassen Sie eine Tabelle zusammen.

N = Newman B = IT-Basar

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriterien** | **Schlechter: 1 Punkt** | **Mittel: 2 Punkte** | **Gut: 3 Punkte** | **Sehr gut: 4 Punkte** |
| Leistung/Qualität |  | (B) |  | (N) |
| Ökologie |  |  | (B) | (N) |
| Kulanz |  | (N) | (B) |  |
| ??? |  | (N) |  | (B) |

Ergänzen Sie die Tabelle um ein weiteres nicht-monetäre Kriterium (siehe ???).

Hilft Ihnen diese Tabelle jetzt weiter, um eine erneute Entscheidung bei der Wahl des Lieferanten zu begründen?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nutzwerttabelle** | | | | | | |
|  |  | **Newman** | | **IT-Basar** | |
| **Entscheidungskriterien** | **Gewichtung in %** | **Punkte** | **Gewichtete Punkte** | **Punkte** | **Gewichtete Punkte** |
| Preis |  |  |  |  |  |
| Leistung/Qualität |  |  |  |  |  |
| Ökologie |  |  |  |  |  |
| Kulanz |  |  |  |  |  |
| ??? |  |  |  |  |  |
| **Summe** | **100** |  |  |  |  |

**Ergebnis:**